

# Programa de Especialización de Asesores Rurales

- PEAR -

Mesa de Desarrollo Rural

Agosto 2012





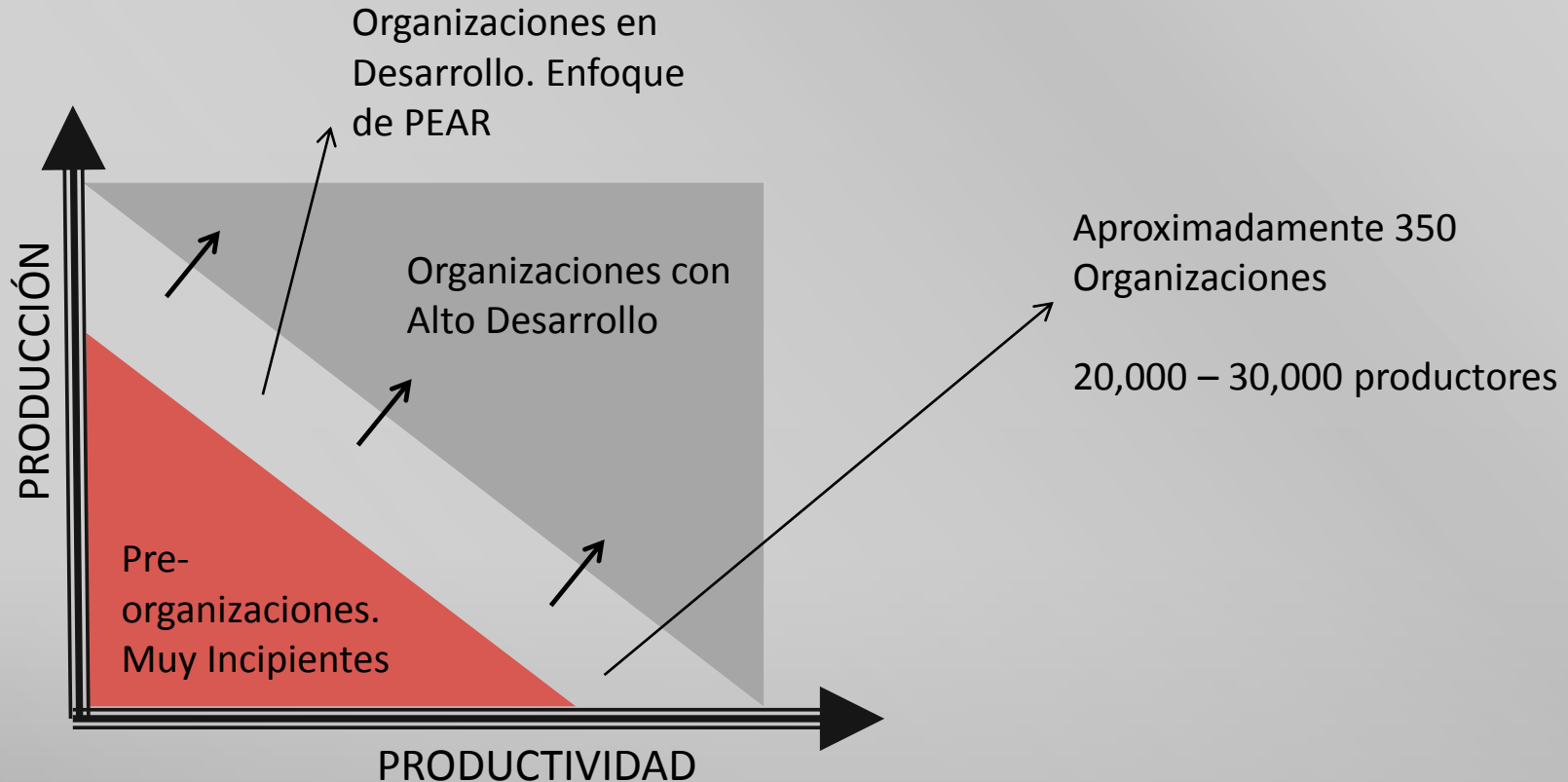
## ■ Definición del Problema

Superación de la pobreza rural, mediante la transferencia de conocimientos y habilidades orientadas al mercado, a un segmento de organizaciones de pequeños productores que están en condiciones de aprovechar los mismos y generar procesos de dinamización en sus economías locales.



# Definición del Problema

El segmento de organizaciones con mayor potencial de dinamización del sector productivo esta inadecuadamente atendido en cuanto a asesoramiento profesional





# Oportunidad de Acción

Tres dimensiones del problema:

- Poca oferta de servicios de asesoramiento
- Organizaciones no pueden pagar servicios caros
- Ausencia de oferta de formación técnica con el enfoque propuesto.



Punto de entrada PEAR



## \* Objetivo de PEAR

Formación de técnicos asesores proveedores de asistencia técnica agro-pecuaria de calidad, que genere impacto sustentable en la producción, mediante su orientación al mercado y a la generación de capacidades locales.



- SISTEMA DE TUTORÍAS A ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES:

Se exigirá a cada participante la selección de una organización de productores, a la cual asistirá durante la duración del programa.

El grado en que la organización asistida mejore su gestión durante el programa, será también considerada en el proceso de evaluación final del participante.

- VIAJES TÉCNICOS AL CAMPO:

Se prevén viajes de formación al campo, específicamente en el ámbito de las entidades de investigación y asistencia técnica del sistema cooperativo agropecuario, tanto en el Chaco como en la Región Oriental. (Centro de Formación Profesional, Centro de Tecnología Agropecuaria CETAPAR, etc.)



- VINCULACIONES ACADÉMICAS INTERNACIONALES:

Pasantías técnicas al exterior.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA) Colombia.

ORGANIZACIÓN DE COOPERATIVAS DEL BRASIL (OCB) Brasil.

Vinculaciones con Universidades del exterior:

Universidad de Florida.

Universidad de Nebraska.

Universidad de Texas A&M.



## \* Unidad de Monitoreo e Innovación

- Evaluación y monitoreo de absorción y transferencia de conocimientos,
- Seguimiento y monitoreo de resultados e indicadores del programa,
- Sistematización de clases magistrales, módulos virtuales y textos adaptados,
- Adaptación, innovación y replicación de las herramientas tecnológicas impartidas durante los cursos.





# \* Capacidad Instalada FECOPROD – ACDI/VOCA

- Sistema cooperativo,
- Centros de experimentación y desarrollo,
- Sistema de extensión y asistencia técnica,
- Expertos consultores voluntarios.



- Estructura y Plan de Estudios
- Entrenamiento intensivo modular combinando capacitación presencial en aula y en campo.
- Tres días por semana, una semana por mes, durante 15 meses. Esta carga permitirá optar al título de Máster expedido por una Universidad local.



## **UNIDAD 1**

### **ESTRATEGIAS DE EXTENSION**

**Liderazgo**

**Trabajo en equipo**

**Educación de Adultos – Andrología**

**Técnicas de facilitación**

**Habilidades de Comunicación**

**Planeación de programas**

**Evaluación de programas**

**Programas para grupos de bajo ingreso  
económico / bajo nivel de educación**

**Mujeres – Economía del Hogar**

**Club de jóvenes  
(basado en experiencias 4-C)**

**SEMINARIO 1: Resultados de utilización de  
técnicas de extensión**



## **UNIDAD 2**

### **GANADERIA**

**1. Reproducción Animal**

**2. Producción y conservación de forraje**

**3. Nutrición Animal**

**4. Salud y Sanitación Animal**

**5. Certificación y trazabilidad**

### **AGRICULTURA**

**Recuperación de suelo / Edafología**

**Biotecnología**

**Siembra directa**

**Agroquímicos**

**Agricultura orgánica**

**SEMINARIO 2:**

**Instituciones Públicas y gremios: Roles & relaciones**

**SEMINARIO 3:**

**Desarrollo Rural con Enfoque Territorial**



## **UNIDAD 3**

### **AGRONEGOCIOS & GESTION**

**1. Movimiento Cooperativo**

**2. Organización y gerenciamiento**

**3. Finanzas y acceso al crédito**

**4. Cadenas de valor y medios de  
producción**

**5. Mercados**

**SEMINARIO 4: Métodos de  
investigación (para tesis)**